



RAPPORT RSE 2022



Groupama  
IMMOBILIER



Construisons de nouveaux horizons



**Groupama**  
IMMOBILIER



# SOMMAIRE

## Rapport sur la responsabilité sociale et environnementale de Groupama Immobilier

1. La stratégie RSE du Groupe Groupama 8
2. Les parties prenantes
3. " I Care " : les valeurs de Groupama Immobilier 9
4. La démarche RSE de Groupama Immobilier





Rapport sur  
la responsabilité sociale  
et environnementale  
de Groupama Immobilier

Fabriquer du beau et du bien



# 1

## LA STRATÉGIE RSE DU GROUPE GROUPAMA

En 2018, le Groupe Groupama s'est doté d'une raison d'être à laquelle Groupama Immobilier est toujours resté fidèle :

**Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Pour cela, nous sommes fondés sur des communautés d'entraide humaines, proches et responsables.**

Inscrite dans la durée, cette raison d'être fonde et oriente la stratégie RSE du Groupe Groupama, qui la partage avec les élus comme avec les collaborateurs pour porter une dynamique collective, à la fois fédératrice et motivante.

Le Groupe Groupama développe ainsi un modèle inclusif, animé par la volonté de construire et d'apporter à tous les acteurs responsables des solutions aussi performantes que durables, conformément à l'esprit d'origine de la mutuelle, fondée par des agriculteurs-entrepreneurs.

Déclinée en cinq engagements essentiels, la stratégie RSE du groupe a donc pour ambition de répondre avec conviction et efficacité aux grands enjeux contemporains environnementaux, sociaux et de gouvernance.

### Stratégie RSE 2022-2024



# 2

## LES PARTIES PRENANTES





### 3

## « I CARE » : LES VALEURS DE GROUPAMA IMMOBILIER

Les valeurs définissent l'entreprise et déterminent ses engagements. Elles accompagnent ses actions et ses comportements. Elles sont la clé de relations durables avec ses parties prenantes pour ensemble, construire

de nouveaux horizons. Les valeurs de Groupama Immobilier ont été identifiées collectivement en interne. Elles composent avec leurs initiales respectives l'acronyme « I CARE » : « Je prends soin », en anglais.

#### INNOVATION

Avec l'objectif de toujours devancer les attentes de nos clients et partenaires, nous repensons nos projets immobiliers et plans d'actions pour répondre aux défis d'aujourd'hui et demain.

#### ESPRIT D'EQUIPE

Notre esprit d'équipe, associé à l'engagement individuel de chacun, renforce notre esprit de service pour toujours mieux satisfaire nos clients. L'esprit d'équipe s'inscrit dans la culture du résultat développée dans l'entreprise.

#### CONFIANCE

Par une écoute active et une démarche d'accompagnement au quotidien, nous avons à cœur d'établir une relation de confiance indispensable avec nos clients et partenaires, base d'un 'faire ensemble' et gage d'enrichissement pour chacun, jour après jour.



#### RESPECT

Pour nous, le respect est gage de confiance et de pérennité des échanges. Cet engagement éthique est le socle de nos valeurs.

#### AMBITION

Notre ambition est d'être connus et reconnus par nos clients et partenaires en tant qu'acteur majeur sur le marché immobilier.

#### RESPONSABILITÉ

Etre responsable, c'est inscrire résolument nos objectifs et actions dans la durée, en cohérence avec ceux de notre Groupe, Groupama, et les besoins de nos clients.

### 4

## LA DÉMARCHE RSE DE GROUPAMA IMMOBILIER

### 1<sup>er</sup> PILIER

Environnement territorial : construire « la ville de demain »

- 1 Investir la Défense 2050
- 2 Réenchanter les Champs-Élysées
- 3 Présider le Comité Grande Armée
- 4 Soutenir la Fédération française des trucs qui marchent

### 2<sup>e</sup> PILIER

Environnement naturel : innover pour préserver

- 1 Piloter la qualité environnementale des bâtiments
- 2 Valoriser l'économie circulaire par le réemploi
- 3 Développer la biodiversité
- 4 Promouvoir la low-tech

### 3<sup>e</sup> PILIER

Environnement de travail : s'engager pour la réussite collective

- 1 Avancer dans une démarche continue de progrès
- 2 Faire rayonner la vision prospective de Groupama Immobilier
- 3 Engager le collectif
- 4 S'investir sur le tissu social

L'environnement est un bien commun à l'égard duquel les acteurs de l'immobilier ne peuvent plus se montrer indifférents : il est aujourd'hui primordial d'insérer l'immeuble dans un environnement partagé.

Afin d'accélérer la transformation des territoires, Groupama Immobilier a créé un cadre renouvelé de coopération entre acteurs publics et privés. Que ce soit en matière d'espace public, de réaménagement urbain, ou encore de programmation de quartiers, il apparaît désormais comme l'interlocuteur incontournable des services de la ville.

**Un mot d'ordre : l'intérêt collectif au service des citoyens.**

Concrètement, plusieurs grands projets positionnent Groupama Immobilier en acteur aussi stratégique que pragmatique du territoire et lui confèrent une responsabilité en matière de prise de parole et de qualité des initiatives.

## 1 | Investir La Défense 2050

Penser une meilleure intégration du tertiaire au cœur de la ville est une préoccupation majeure de Groupama Immobilier. Aménités, lien social, cadre de vie durable... Autant d'enjeux à défendre et promouvoir dans le cadre d'une démarche partenariale à même d'accélérer la mutation des territoires. Le premier grand chantier ? Le célèbre quartier d'affaires de La Défense. L'horizon ? 2050 !

### La plus grande infrastructure piétonne d'Europe

Avec cette volonté de créer la plus grande infrastructure piétonne d'Europe, Groupama Immobilier ambitionne

de faire de La Défense un lieu plus touristique, un centre de création artistique, un laboratoire de nouveaux services pour les travailleurs, ainsi qu'un modèle de ville bas carbone.

Cinq équipes d'architectes ont alors imaginé le futur du quartier d'affaires porté par un chemin d'altitude reliant les tours entre elles et les villes voisines à la dalle. Une ambition extravagante, jusqu'à sa matérialisation.



## « Le Chemin »

Né des réflexions de Groupama Immobilier sur le projet « The Link », futur siège social de TotalÉnergies, « Le Chemin » cristallise son ambition pour le quartier de La Défense et vise à :

**Améliorer** les connexions entre les tours, Paris, la Seine, Boulogne et Neuilly-sur-Seine

**Remettre** le parvis à échelle humaine

**Reconnecter** le quartier à ses constantes naturelles : la Seine, l'île de Puteaux et le Bois de Boulogne pour les piétons et les mobilités douces

**Mutualiser** les services entre les tours pour éviter leur démolition et faciliter l'accès aux espaces extérieurs.

OBJECTIFS  
2023

Rédiger un livre blanc qui définit la stratégie urbaine et immobilière de La Défense 2050

OBJECTIFS  
2050

Zéro émission nette et zéro artificialisation nette

## 2 | Réenchanter les Champs-Élysées

Fruit d'un partenariat résolument innovant entre la Ville de Paris et le Comité Champs-Élysées (association rassemblant 200 acteurs culturels, immobiliers, commerciaux et économiques), le projet de transformation des Champs-

Élysées porte en lui un objectif clair et ambitieux : accélérer la requalification de la plus belle avenue du monde, depuis la Concorde jusqu'à l'Arc de Triomphe.

### Cinq objectifs :

1 Faciliter l'accès aux monuments

2 Retrouver une identité globale

3 Répondre aux enjeux bioclimatiques

4 Améliorer l'expérience de visite

5 Accueillir les innovations urbaines en matière de mobilités, de services, de signalétique et de mobilier

Cette transformation est l'aboutissement d'une démarche fédératrice

4 ans de concertation avec les parties prenantes de l'Avenue

100 000 participants en 2020 à la consultation citoyenne Make.org

## Groupama Immobilier est fier de soutenir ce projet et de s'y investir comme acteur phare à double titre :

En tant que partenaire premium du comité, l'entreprise participe directement au financement de l'étude « Réenchanter les Champs-Élysées »

Dans le cadre du pilotage de l'étude, l'équipe projet s'est également engagée dans une démarche pro bono de mécénat de compétences immobilières et techniques.

### OBJECTIFS

Première phase avant 2024 pour des travaux d'embellissement portés par la Ville

Seconde phase post Jeux Olympiques de 2024 pour un réaménagement global

## 3 | Présider le Comité Grande Armée

Réenchantement des Champs-Élysées, mue de la Porte Maillot et de l'avenue Charles de Gaulle à Neuilly-sur-Seine, aménagement d'un grand parc à La Défense : l'axe majeur des Tuileries à la Défense a connu, ces dernières années, une transformation sans précédent.

Dans ce contexte, les acteurs de l'avenue de la Grande Armée ont souhaité lui rendre ses lettres de noblesse. Le Comité Grande Armée est né de cette ambition. Fondé par

Geoffroy Boulard et Francis Szpiner, maires des 17<sup>e</sup> et 16<sup>e</sup> arrondissements de Paris, en concertation étroite avec la Ville de Paris, le Comité s'est constitué en association loi 1901. Il rassemble élus, investisseurs, entreprises, commerces et résidents. Objectif : faire émerger une réflexion et des propositions pérennes autour de l'aménagement de l'avenue, afin de la rendre plus verte et plus esthétique, et qu'elle retrouve son identité historique.

En tant que président du Comité Grande Armée, Groupama Immobilier a non seulement organisé les réunions de préconcertations publiques entre commerçants et riverains, mais également interrogé les acteurs principaux de l'avenue.

### OBJECTIFS 2023

Livrer au grand public le film et les résultats de cette 1<sup>ère</sup> étude, sous forme de don à la collectivité.

## 4 | Soutenir la Fédération Française des Trucs qui Marchent (FFTM)

Lancée le 22 novembre 2022, au théâtre de la Madeleine à Paris, la Fédération Française des Trucs qui Marchent (FFTM) réunit des amoureux des territoires pour mettre en lumière des initiatives locales, pas ou peu connues, qui ont fait leurs

preuves sur le terrain et qui sont duplicables dans d'autres territoires. Écologie, solidarité, logement, citoyenneté, culture... Toutes les thématiques sont concernées dès lors qu'elles impactent directement les territoires et ceux qui y vivent.



**Groupama Immobilier est très fier de se tenir aux côtés de la FFTM et de promouvoir son action.**

Partager et innover sont les deux valeurs forces qui poussent Groupama Immobilier à œuvrer au quotidien pour faire de l'immobilier un secteur plus vertueux.

Une attention particulière est portée à l'amélioration des performances environnementales des actifs, aux méthodes de construction éco-responsable et aux niveaux de certifications obtenus.

Mesurer, réduire et réemployer sont les maîtres mots de la démarche bas carbone de Groupama Immobilier sur l'ensemble du cycle de vie de ses bâtiments. Celle-ci prend en compte l'ensemble des matériaux utilisés et des procédés mis en œuvre pour la construction ou la rénovation, ainsi que les consommations induites en phase d'exploitation.

**Véritable laboratoire d'idées, Groupama Immobilier se concentre sur quatre enjeux majeurs :**

la qualité  
environnementale  
des bâtiments

le réemploi

la biodiversité

la low-tech

## 1 | Piloter la qualité environnementale des bâtiments

### S'entourer pour faire face aux défis écologiques de notre temps.

Depuis 2016, Groupama Immobilier consolide les données énergétiques et hydriques des immeubles gérés en s'appuyant sur la plateforme Deepki, qui récolte les données de consommations a posteriori en provenance des fournisseurs de fluides.

En exploitant les données existantes des clients, elle offre une vision globale de la performance ESG des actifs. La collecte de ces données permet ainsi la mise en conformité avec le décret tertiaire, via l'entrée des données énergétiques sur la plateforme OPERAT, où les déclarations de consommations annuelles sont relevées avant le 30 septembre de chaque année.

#### Chiffres clés

- Emissions totales de GES en 2022 sur un panel de 48 bâtiments du périmètre « Groupe » : 2 993 tCO<sub>2</sub>eq - Méthodologie de calcul établie par Deepki afin de mesurer l'intensité énergétique et de l'impact carbone des actifs.
- 10 actifs sont certifiés BREEAM IN USE.

Soucieux de piloter au mieux la qualité environnementale de ses actifs, Groupama Immobilier a également élaboré une « fiche environnementale » qui consolide la totalité des actions menées sur le patrimoine et les résultats obtenus : performance énergétique, scores ESG, locataires, plans d'investissements environnementaux, indicateurs et suivi des consommations.

#### OBJECTIFS

**Certifier 14 nouveaux actifs BREEAM in Use**

**Atteindre les objectifs du décret tertiaire à horizon 2030, 2040 et 2050**

### Remplir un rôle de prescripteur vis-à-vis de ses locataires.

La gestion responsable du patrimoine passe aussi par l'entretien d'un dialogue avec les locataires autour des thématiques liées à la sobriété et sensibilisation aux bonnes pratiques de consommation d'énergie, permettant d'identifier les besoins et améliorer nos prestations. A la signature d'un bail tertiaire, nous avons systématisé l'intégration d'une clause environnementale de l'immobilier durable, et la mise en place de comités verts, qui sont d'excellent moyens de dialogue avec nos locataires.

**23 % des baux en cours disposent d'une annexe environnementale**

**Les baux des locaux de plus de 2 000 m<sup>2</sup> à usage de bureaux ou de commerces ont pour obligation légale d'insérer dans leur bail une annexe environnementale.**

*Loi Grenelle II n°2010-788 du 12 juillet 2010*

#### OBJECTIFS

**100% des nouveaux baux tertiaires disposent d'une annexe environnementale**

## 2 | Valoriser l'économie circulaire par le réemploi

### Booster du réemploi : un véritable « cadeau » pour toute la profession

Le Booster du Réemploi est une communauté de donneurs d'ordre, assistés de leurs maîtres d'ouvrage (AMO), bureau d'études techniques et conseils environnementaux, rassemblés à l'appel de Groupama Immobilier, pour faciliter

et accélérer la prescription de matériaux de réemploi. Le principe : organiser et structurer la demande des Maîtres d'Ouvrages engagés dans une initiative massive pour le réemploi de matériaux.

#### L'ambition du Booster du réemploi :

Soutenir les filières pour pérenniser la pratique du réemploi et mieux répondre aux besoins des parties prenantes

Organiser la logistique du réemploi : enjeu primordial qui impacte le coût des produits et le planning des travaux

Déployer l'initiative en régions

Pour digitaliser ces demandes de matériaux de réemploi, Groupama Immobilier a missionné Fabernovel dans la création de la plateforme Looping.immo qui centralise, structure et planifie les demandes.

Offerte à la profession, la plateforme Looping.immo souligne l'ambition de Groupama Immobilier de créer de l'innovation et de la partager très largement.

EN 2022

+50  
DE

MAÎTRES D'OUVRAGE  
PARTICIPENT AU  
BOOSTER DU  
RÉEMPLOI

= 15%

DU MARCHÉ,  
DONT 70% DU TOP 20  
DES PROMOTEURS  
IMMOBILIERS

+160  
DE

PROJETS INSCRITS  
PAR LES MAÎTRES  
D'OUVRAGE

60%

L'ÉTAIENT DÉJÀ EN  
2021

+700  
DE

UTILISATEURS  
DE LOOPING.IMMO

120

PROJETS EN LIGNE

650

DEMANDES DE  
MATÉRIAUX DE  
RÉEMPLOI

Développer et animer la communauté : en intégrant les entreprises travaux, en formant davantage via l'Académie de la transformation et en faisant briller les réalisations des maîtres d'ouvrage dans les Trophées Bâtiments Circulaires 2023.

Assurer un socle réglementaire facilitateur : nouveaux éco-organismes, taxonomie européenne, règlement des Produits de Construction, assurabilité et sécurisation des pratiques.

Connaître de manière définitive les bons coûts et indicateurs sur le réemploi.

Optimiser la plateforme Looping.immo.

### Action for Market Transformation (A4MT)

A4MT conçoit et implémente pour ses clients des programmes d'engagement et de modification du marché. Ces programmes agissent sur la demande : ils créent un désir de changement de comportement de la part des acteurs et impulsent de nouvelles bonnes pratiques

individuelles et collectives, pour que la transition vers le bas carbone devienne une nouvelle norme, voulue et acceptée par le plus grand nombre. Groupama Immobilier abonde financièrement la structure A4MT à hauteur de 60 000 € en 2022

## 3 | Développer la biodiversité

Le patrimoine forestier de Groupama Immobilier est constitué d'actifs vivants gérés de manière durable. Véritable puits de carbone, les forêts sont un bien naturel

inestimable et des alliées de choix dans la captation du CO<sub>2</sub> atmosphérique : elles ont déjà permis d'éviter l'émission de milliers de tonnes de CO<sub>2</sub>.



**22 000** ha en gestion  
sur **18** départements



**100%** des forêts  
certifiées PEFC



**2<sup>e</sup>** gestionnaire  
institutionnel de forêts  
en France



Pionnier en matière  
d'évaluation du stockage  
de carbone en forêt



**13** millions de plants  
plantés en **20** ans



**+ de 50 M€** investis  
en forêt depuis **10** ans



**10,5 M** de tonnes de CO<sub>2</sub>  
stockées dans les forêts



**22** forêts sur **28** sont  
concernées par un zonage  
environnemental



**100 000 m<sup>3</sup>** de bois  
commercialisés  
chaque année



# IMPLANTATION GÉOGRAPHIQUE



## En 2022

À la pointe de l'innovation, la Société forestière Groupama entend allier progrès et respect des traditions. C'est ainsi que 28 chênes issus de la forêt de Conches (27), gérée par Groupama Immobilier, ont été livrés pour servir à la restauration de la flèche et de la charpente de Notre-Dame de Paris.

Chez Groupama Immobilier, le circuit court fait son chemin. En privilégiant le recours à une quarantaine de pins septuagénaires de Marcheprime pour le mobilier

du nouveau campus Groupama de Mérignac, Groupama Immobilier a fait le choix de s'inscrire dans une démarche à la fois durable et stimulante pour l'économie locale. Les travaux pour le projet de thèse « Etude de la translocation d'éléments minéraux dans le bois et les feuilles en fonction des essences, de la gestion forestière et de la fertilité du sol » se poursuivent (contrat de recherche d'une durée de 3 ans signé en 2021 entre Groupama Immobilier, le domaine de Chantilly et l'INRAE).

### Valoriser les actifs en prenant en compte la biodiversité :

OBJECTIFS  
2023

Développer la production de bois

Adapter les forêts au changement climatique

Restaurer l'équilibre forêt/gibier

Concilier les enjeux à court (changement climatique, pression de la faune) et long (valorisation du prix du carbone) termes

## La biodiversité dans le monde urbain grâce à BIG

Aux côtés de l'Observatoire de l'Immobilier Durable et de 15 autres entreprises, Groupama Immobilier a participé au lancement en novembre 2021 d'un programme de recherche sur l'empreinte biodiversité des bâtiments : BIG ou « Biodiversity Impulsion Group ». Cette initiative a pour

objet le développement d'un référentiel commun d'outils de mesure pour définir l'empreinte biodiversité des projets immobiliers, éclairer le choix des parties prenantes et mieux concilier les fonctions urbaines et écologiques des territoires.

### BIG se développe autour de trois axes :

L'élaboration d'outils de mesure des bénéfices de la biodiversité à l'échelle d'un projet immobilier

Le développement d'une plateforme de cartographie des contributions locales à la biodiversité

La mise en place de dispositifs d'appropriation de ces outils par les acteurs du secteur immobilier

## En 2022 :

- Publication du Manifeste
- Développement de la plateforme R4RE pour offrir un diagnostic précis de résilience des bâtiments. Depuis fin 2022, elle s'appuie sur un outil d'analyse de risques biodiversité qui se fonde sur les indicateurs suivants :
  - état de la biodiversité (macro-indicateur)
  - espaces protégés et réglementés
  - espèces à enjeu de conservation
  - composition du paysage (habitat)
  - configuration du paysage (connectivité)
- Evaluation des actifs ou des projets vis-à-vis des impacts sur la biodiversité à l'aide de l'interface BIODI-Bat (plateforme R4RE)
- Ce partenariat s'accompagne de faits concrets notamment par l'intégration dans le projet de restructuration du siège du Groupe Groupama d'une ferme urbaine sur sa toiture terrasse de 437m<sup>2</sup>
- 35 000€ versés à la chaire AgroParisTech
- Depuis 2021, Groupama Immobilier et BIG soutiennent la Chaire d'Agriculture Urbaine d'AgroParisTech et l'accompagnent dans ses travaux prospectifs.

OBJECTIFS

Développer l'agriculture urbaine au service de la résilience des villes.

Définir un plan d'actions en faveur du déploiement de la biodiversité et la préservation du sol vivant

## GO BIG FOR NATURE

### Manifeste du biodiversity impulsion group (BIG)

Nous sommes tous des acteurs de la ville, maîtres d'ouvrage, maîtres d'oeuvre, aménageurs, investisseurs, utilisateurs, experts, donneurs d'ordre publics ou privés, etc.

Nous sommes tous des êtres vivants.

Nous sommes tous conscients que face au développement économique des territoires et à la densification croissante, notre activité impacte la biodiversité et que nous devons travailler à la préserver et la restaurer.

La biodiversité est le moteur de la vie sur terre. La nature fournit des services fondamentaux (eau, oxygène, alimentation, médicaments...). Or le constat scientifique est sans appel. Cette biodiversité vit aujourd'hui sa 6<sup>e</sup> extinction de masse. A ce jour, 75% des milieux naturels terrestres et 66% des milieux marins ont été altérés par les activités humaines<sup>1</sup>.

Les principales causes de l'érosion rapide de la biodiversité rejoignent indéniablement les activités immobilières, par leur volume et leur impact territorial (artificialisation des sols, destruction des habitats, utilisation massive des matières premières dont l'extraction endommage les habitats naturels...) et les choix de modèles urbains. Nous constatons également que ces enjeux de biodiversité sont étroitement corrélés à ceux du changement climatique (captation de carbone, îlot de fraîcheur, etc. ). La dégradation entraîne des conséquences pour l'espèce humaine à tous les niveaux.

Les impacts notamment en matière de santé pour l'Homme ou de coût économique (entre 5 000 et 25 000 Mds de dollars par an2) sont identifiés.

La prise de conscience progresse, mais pas aussi vite que les espèces ne s'éteignent.

Avec BIG, en coordination avec l'Observatoire de l'Immobilier Durable (OID), nous nous engageons à participer au programme de recherche appliquée et de mise en place d'actions collectives qui visent à mesurer et accélérer la contribution des acteurs de la ville à la biodiversité en :

- Définissant un système commun de mesure et de pilotage de la biodiversité en milieu urbain d'un projet immobilier sur son territoire
- Développant une plateforme de cartographie des contributions locales à la biodiversité
- Eclairant la valeur économique du capital nature en milieu urbain
- Concevant et déployant des supports d'appropriation de ces nouveaux outils aux différentes parties prenantes

Avec BIG, nous mutualisons nos efforts et partageons nos expériences pour améliorer notre empreinte biodiversité, et concilier les fonctions urbaines et les fonctions écologiques des territoires.

Avec BIG, nous nous fédérons pour promouvoir et évaluer la biodiversité au coeur des projets urbains

## 4 | Promouvoir la low-tech

Afin de garantir la bonne performance environnementale de son patrimoine, le Groupe Groupama s'est engagé dès 2015 dans un plan ambitieux de rénovation de son parc tertiaire avec un programme d'investissements de plus de 600M€ sur la période 2014-2025. Dans ce cadre, Groupama Immobilier a entrepris des analyses cycles de vie sur ses actifs, pour consolider les émissions carbone générées pendant toute la durée de vie de l'immeuble (de la construction à l'utilisation).

Cette méthode permet notamment de sélectionner des matériaux bas carbone et moins émissifs que les matériaux traditionnels.

Membre fondateur du Collectif « Low Tech » avec Paris&Co en 2021, et signataire de son manifeste, Groupama Immobilier s'engage dans une démarche qui prône des économies d'énergie et de matériaux, par une conception

plus ingénieuse des bâtiments, plutôt que par l'ajout de solutions technologiques énergivores.

Dans ce cadre, Groupama Immobilier a lancé en 2022 la réhabilitation et la mise en location de « l'immeuble le plus NUL de Paris », situé au 4-6 place de la Bourse. Ce bâtiment prototype des principes low-tech se promet d'être « zéro

carbone, zéro clim, zéro déchet, et zéro superflu ». Véritable projet pilote, il concentre les innovations et servira de « bac à sable » pour inspirer d'autres immeubles low-tech.

### L'immeuble le plus Nul de Paris

0 carbone

0 climatisation

0 déchets

0 superflu



Pour atteindre son objectif de « fabriquer du beau et du bien » dans le sens de l'intérêt général et répondre au devoir d'exemplarité que l'entreprise s'est fixé, Groupama Immobilier tient plus que jamais à s'appuyer sur de « belles personnes ». Concrètement, ça implique quoi ?

**Une création de valeur par la mutualisation des expertises**

**Un management responsable qui fonctionne en mode projet**

**Une politique de gestion des talents qui adapte le plus efficacement possible les ressources humaines aux évolutions des métiers et aux nouvelles activités découlant des objectifs stratégiques de l'entreprise**

**Des collaborateurs et des parties prenantes de la société qui s'engagent dans la réussite collective**

### 1 | Avancer dans une démarche continue de progrès

#### Une gouvernance responsable

Le comité Green et RSE : comité transverse qui se réunit toutes les deux semaines pour suivre les actions mises en œuvre au sein de Groupama Immobilier et des actifs sous gestion.

Le comité des risques : tous les risques environnementaux font l'objet d'un suivi en comité des risques (obsolescence, vulnérabilité, trajectoire décret tertiaire)

Le comité d'acquisitions : pour chaque dossier d'acquisition les aspects environnementaux sont évoqués et pris en compte avant toute acquisition.

#### Les certifications ISO 9001 et ISO 14001

Groupama Immobilier a mis en œuvre un Système de Management Intégré Qualité-Environnement certifié pour ses activités d'investissement, gestion et valorisation de patrimoines immobiliers.

La certification ISO 9001, renouvelée sans discontinuité par l'AFNOR depuis octobre 2004, atteste l'efficacité du système de management par la qualité de Groupama Immobilier.

La certification ISO 14001, délivrée par l'AFNOR en 2018 et renouvelée depuis lors, atteste quant à elle l'efficacité du système de management environnemental déployé

par Groupama Immobilier pour la gestion de ses impacts environnementaux et l'amélioration de sa performance environnementale.

#### Un dialogue social responsable

Sur le plan social, le dialogue interne se traduit par la conclusion d'accords mettant l'accent sur des responsabilités partagées entre managers et collaborateurs et un co-engagement fondé sur la confiance dans les relations de travail.

## 2 | Faire rayonner la vision prospective de Groupama Immobilier

### Faire rayonner la vision prospective de Groupama Immobilier

Groupama Immobilier intervient très régulièrement dans des événements majeurs de la place, en tant que participant et partenaire

**MIPIM 2022**

**Salon de l'immobilier Bas Carbone 2022**

#### **Festival FimbACTE**

**Récipiendaire du Trophée Or AUDIOVISUEL/Projets [réalisations, futurs projets] pour son film « #TheLink ».**

Groupama Immobilier participe également à de nombreux groupes de travail, actions de place et initiatives concrètes :

#### **Circolab**

Membre fondateur de cette association visant à repenser le système économique en système circulaire afin de préserver les ressources

#### **IFPEB**

Administrateur de l'Institut Français pour la Performance Énergétique du Bâtiment

#### **Charte du Plan Bâtiment Durable**

Signataire de la charte de mobilisation des acteurs professionnels en faveur de la rénovation énergétique des copropriétés

#### **Biodiversity Impulsion Group**

Membre fondateur du programme de recherche sur l'empreinte biodiversité des projets immobiliers

#### **Fondation Palladio**

Mécène de cette fondation créée sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu de la construction des villes et des lieux de vie

#### **Cercle 30**

Sponsor de la soirée annuelle de cette association de réflexion autour de la ville et de l'immobilier de demain

#### **Club de l'immobilier**

Adhérent

#### **IEIF**

Adhérent de l'Institut de l'Épargne Immobilière et Foncière

#### **OID**

Adhérent de l'Espace d'échange indépendant du secteur immobilier sur le développement durable

### 3 | Engager le collectif

#### Ethique du recrutement

Afin que le candidat s'imprègne de la culture collaborative et des valeurs de l'entreprise, le processus de recrutement se décompose en plusieurs étapes complémentaires :



#### Animation du collectif

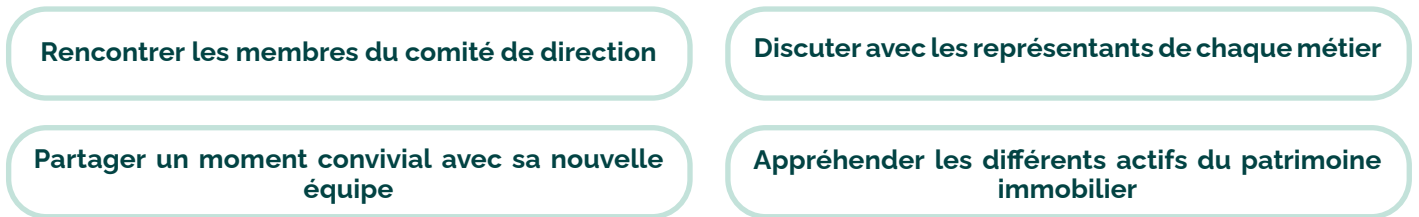
Entité du Groupe Groupama, Groupama Immobilier bénéficie de la force d'un grand groupe et cultive la culture d'une entreprise à taille humaine. Tout au long de leurs parcours, les collaborateurs trouvent plaisir à piloter des projets transverses. Car intégrer Groupama Immobilier, ce n'est pas seulement « tenir son poste », s'est aussi s'impliquer concrètement dans des projets communs

et développer son agilité. Les collaborateurs se créent une expérience unique qui enrichit leurs talents et repoussent ainsi les frontières de leur expertise métier.

**La soirée annuelle, dans un lieu emblématique, est un moment festif et de partage pour tous les collaborateurs.**

#### Intégration conviviale

Une intégration « au vert » dans une forêt du Groupe Groupama, pour chaque nouvel arrivant, favorise l'échange et intègre la dimension patrimoniale, forestière et scientifique. Objectifs :



## Formation sur mesure

Groupama Immobilier souhaite contribuer au développement des compétences et de l'employabilité de ses collaborateurs, notamment via des formations à la carte, dispensées de manière innovante.

La direction des ressources humaines travaille en lien étroit avec chaque membre du Comex pour définir les besoins en formation des équipes.

### Formations sectorielles

Baux commerciaux, décret tertiaire, concepts et pratiques d'évaluation durable des actifs immobiliers

### Formations soft skills

Assertivité, savoir s'affirmer, gestion et optimisation du temps de travail, optimisation de supports de présentation et utilisation des outils informatiques

### Formations réglementaires :

Lutte contre le blanchiment et financement du terrorisme, formation sur la prévention de la corruption, formation RGPD, formation sur la cybersécurité

### Formations Sauveteur Secouriste du Travail et Equipier Première Intervention

### Fresque du climat

### Formations diplômantes, en anticipation de mobilités internes

### Petits déjeuners thématiques et visites d'actifs de Groupama Immobilier

## Profils diversifiés

Chez Groupama Immobilier, la diversité et l'évolutivité des talents optimisent le mode de travail collaboratif et conjuguent engagement et performance.

L'entreprise recrute des talents confirmés, mais aussi de

nombreux alternants et stagiaires dans le cadre de partenariats noués avec des écoles spécialisées.

Signature de la charte de l'égalité homme/femme dans les professions immobilières

## Équilibre vie professionnelle/vie personnelle

Charte du télétravail flex. Pour des raisons de flexibilité et d'agilité, le nombre de jours de télétravail n'est pas inscrit dans les contrats de travail. Les 2 jours de télétravail possibles ne sont ni un droit, ni une obligation, mais plutôt une organisation en

bonne intelligence entre le collaborateur et son manager.

Des partenariats avec des crèches ont été mis en place pour faciliter le retour au travail des jeunes parents.





**128** collaborateurs



**41** recrutements dont  
**24%** d'alternants



**17** promotions  
individuelles (changement  
de classe ou de niveau)



**5 338 €** salaire brut  
moyen d'un cadre



**2 889 €** salaire brut  
moyen d'un agent de  
maîtrise



**6 300 €** prime moyenne de  
participation et d'intéressement  
(y compris abondement)



**1,2%** de la masse salariale  
consacrée aux œuvres  
sociales



**100 %** des  
collaborateurs ont suivi  
une formation



**2,39** jours de formation  
par collaborateur



**1,88%** de la masse  
salariale consacrée  
à la formation



**54 %** femmes  
**46 %** hommes



Index Egalité  
Femmes/Hommes : **86**

## 4 | S'engager sur le tissu social

Soutien financier et logistique à Café Joyeux dans ses missions d'insertion professionnelle et de formation de personnes en situation de handicap mental et cognitif, mais aussi dans sa mission de sensibilisation au handicap.

Partenariat avec Café joyeux et des ESAT pour organiser les pauses gourmandes des séminaires.

Parrainage de la 1<sup>ère</sup> promotion « formation métiers de la restauration » Café joyeux (7 diplômés) par Eric Donnet.

Participation à la 1<sup>ère</sup> Semaine européenne de l'emploi des personnes en situation de handicap

Intégration, le temps d'une journée, d'une personne en situation de handicap afin de porter un message d'acceptation de la différence et du développement de la diversité, et de changer le regard des collaborateurs sur le handicap.

## Dons

**10 000 €** à l'association Helen Keller

**2 500 €** à la Fondation des Autistes sans frontières

**1 000 €** à l'association Toujours Près

### Abondement don de jours : + de 16 000 € récoltés

Suite à un accord du Groupe Groupama, les collaborateurs de Groupama Immobilier ont eu l'opportunité d'offrir des jours de congés payés ou RTT abondés par l'entreprise à des structures dédiées à des jeunes en difficulté.



#### Octobre rose 2022

Événement hybride : intervention d'un spécialiste du cancer du sein et distribution de kits d'auto-palpation des seins.



#### November 2022

Mise en place d'un webinar pour les collaborateurs masculins et distribution d'un kit de prélèvement sanguin.





**Groupama**  
IMMOBILIER