



Communiqué de presse

PARIS, LE 12 MAI 2022

LA NBA OUVRE SA PREMIERE BOUTIQUE EN FRANCE A L'EMBLEMATIQUE 20 BOULEVARD SAINT-MICHEL - PARIS 5EME.

Groupama Immobilier pour le compte de l'OPPCI Groupama Gan Retail géré par Groupama Gan REIM restructure et livre une boutique sur plusieurs niveaux située au 20 boulevard Saint-Michel dans le 5^{ème} arrondissement.

Le propriétaire a été accompagné par le cabinet d'architecture **ARTQAD** pour la restructuration de la boutique du 20 Saint-Michel, située dans l'une des adresses emblématiques du quartier latin.

La restructuration s'est attachée à mettre en valeur le caractère remarquable de l'actif afin notamment de retrouver en façade les codes de l'haussmannien. A l'issue d'un an de travaux, cette nouvelle boutique développe une surface d'environ 400 m² répartie sur 4 niveaux d'un premier étage à un deuxième sous-sol.

La totalité de la boutique a été louée à la société **LIDS HOLDINGS France** (enseigne « **NBA** ») dans le cadre d'un bail commercial qui a pris effet en mars 2022. Cette transaction a été permise grâce à l'intermédiaire **Cushman & Wakefield**.

L'ouverture de la boutique *NBA Store* se fera durant l'été 2022.

« Pour l'OPPCI Groupama Gan Retail cette transaction s'inscrit dans une démarche patrimoniale de revalorisation de ses actifs. Nous sommes heureux d'avoir livré un local commercial répondant aux derniers critères de recherche des enseignes et d'avoir pu attirer une société internationale, la société **LIDS HOLDINGS FRANCE**, dans sa première implantation en France. » commente **Olivier Giordana, Asset Manager Retail chez Groupama Immobilier. Jean-François Houdeau, Directeur Général de Groupama Gan REIM** ajoute : « C'est une magnifique réussite collective qui permet à l'OPPCI Groupama Gan Retail de valoriser le patrimoine constitué depuis 2015 et qui s'élève aujourd'hui à plus de 210 M€ ».

« *Cushman & Wakefield* est fier d'avoir accompagné le groupe *Lids* pour son arrivée en France et d'avoir trouvé dans ce magasin d'angle, superbement restructuré par Groupama Immobilier pour le compte de l'OPPCI Groupama Gan Retail, l'écrin parfait pour le premier *NBA Store* parisien, tant attendu par les fans. L'équipe Retail de *Cushman & Wakefield* était mandatée pour la commercialisation de cet actif, démontrant à la fois son savoir-faire pour l'accompagnement des propriétaires et la force de son réseau pour l'implantation d'enseignes étrangères en France. *Cushman & Wakefield* représente ainsi, en exclusivité, le groupe *Lids* pour ses recherches



d'implantation de magasins Lids et NBA Store en France et dans d'autres pays dont l'Australie et l'Allemagne. » ajoute **Simon Maurel, Partner – Head of International Tenant Representation France & EMEA Cross-Border Retail & Leisure.**



20 boulevard Saint-Michel, Paris 5^{ème}

À PROPOS DE GROUPAMA IMMOBILIER

Groupama Immobilier est la structure de gestion spécialisée dans les métiers de l'immobilier (tertiaire, commercial et résidentiel) du Groupe Groupama. Elle gère pour ses mandants un patrimoine valorisé à 3,9 milliards d'euros, ce qui en fait un des principaux gestionnaires d'actifs immobiliers français.

Pour en savoir plus, consultez nos sites internet :

www.groupama-immobilier.fr | www.groupamagan-reim.fr



À PROPOS DE STORYTAIL, FAISONS COMMERCE ENSEMBLE



Lancée par Groupama Immobilier, STORYTAIL est sa marque dédiée au commerce. Elle gère un patrimoine commercial d'exception situé principalement en France, dans le cœur de Paris et en régions. Grâce à ses différentes expertises, elle conçoit des lieux et des services qui répondent aux nouvelles attentes.

Pour en savoir plus, consultez notre site internet :

www.storytail.fr

RELATION PRESSE

Jessica DAOVANNARY
Responsable Marketing et Communication
Tél : +33 (0)6 38 32 98 31
jessica.daovannary@groupama-immobilier.fr

À PROPOS DE CUSHMAN & WAKEFIELD

Acteur mondial des services dédiés à l'immobilier d'entreprise, Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) conseille investisseurs, propriétaires et entreprises utilisatrices dans toute leur chaîne de valeur immobilière, de la réflexion stratégique jusqu'à l'aménagement des locaux. Le groupe accompagne ses clients utilisateurs et investisseurs internationaux, dans la valorisation de leurs actifs immobiliers en combinant perspective mondiale et expertise locale à forte valeur ajoutée, à une plateforme complète de solutions immobilières. Avec 50 000 collaborateurs, 400 bureaux et 60 pays dans le monde, Cushman & Wakefield a réalisé un chiffre d'affaires de 9,4 milliards de dollars en 2021, par ses principales lignes de métiers : Agence et conseil à la transaction, Investissement, Valuation & Advisory, Asset Services, Facilities Management, Project management et Design+ Build ...

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.cushmanwakefield.com ou sur Twitter @CushWake

RELATION PRESSE

Cushman & Wakefield France
Valérie Courbier, Directrice Communication & Marketing
Valerie.courbier@cushwake.com
+33 (0) 1 86 46 10 61

FTI Consulting
Mathilde Jean / Elissa Bezaz / Chaimae Sibenali
cushwake@fticonsulting.com
+33 (0) 1 47 03 68 16