



Paris, le 3 Octobre 2019

Le Groupe Groupama annonce la vente, par sa filiale Groupama Immobilier, du 79, Avenue des Champs Elysées, au fonds souverain norvégien Norges Bank Investment Management, pour un montant de 613 millions d’euros.

Commentant l’opération, Cyril Roux, Directeur Financier Groupe de Groupama, a déclaré : *« Cette transaction est emblématique du travail de valorisation des actifs immobiliers du groupe et de sa stratégie immobilière. Le produit de cette vente sera naturellement de nouveau investi pour constituer les plus-values et les rendements de demain au bénéfice de ses sociétaires. »*

Contact presse Groupe Groupama

Marie-Laure Renaudie – marie-laure.renaudie@groupama.com – Tél. : 01 44 56 32 35

A propos du groupe Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s’appuie sur des communautés d’entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le Groupe Groupama, l’un des premiers groupes d’assurance mutualistes en France, développe ses activités d’assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d’affaires de 14,3 milliards d’euros au 31 décembre 2018.

Retrouvez toute l’actualité du Groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama).

Groupama Immobilier signe la vente définitive à Norges Bank Investment Management du 79 Champs Elysées, le nouveau siège de Nike et son plus grand flagship store en Europe



Groupama Immobilier annonce avoir réitéré la vente du 79, Avenue des Champs Elysées, au fonds souverain norvégien Norges Bank Investment Management. Cet immeuble art déco, entièrement rénové, accueillera le siège de Nike, ainsi que son plus grand flagship store en Europe. Nike a en effet choisi la France et plus précisément cette adresse mythique de Paris pour accueillir sa troisième « House of innovation », après l'ouverture de celles de Shanghai et New York.

Cette transaction valorise le 79 Champs Elysées à 613 millions d'euros, une valorisation rare y compris pour les Champs Elysées, justifiée par les caractéristiques uniques de l'actif et du projet :

- **Sa situation stratégique au cœur des Champs Elysées**, à un angle très visible sur le segment le plus valorisé de l'Avenue la plus visitée en Europe (100 millions de visiteurs par an), au moment où émerge un projet de transformation très ambitieux d'ici les Jeux de 2024 (« Réenchanter les Champs Elysées »), dont Groupama Immobilier est un contributeur actif depuis plus d'un an.
- **L'identification très en amont d'un preneur, Nike, qui a permis de concevoir et réaliser un programme sur mesure.** C'est une méthode systématisée chez Groupama Immobilier, qui repense la cohérence et la durabilité des projets, et globalement la façon de bâtir la Ville.
- **La création d'une surface de vente exceptionnelle (4300 m²)** et grâce à la réunion de plusieurs coques de commerce et la transformation d'étages de bureaux, et de grands volumes adaptés au concept de « House of Innovation » Nike.
- **La possibilité pour Nike de rassembler les équipes de son siège au-dessus de son flagship**, une tendance forte observée dans de nombreuses autres entreprises, notamment Apple ou Chanel sur les Champs Elysées.

Contacts presse

Laurence Barté (Groupama Immobilier) : 06 45 63 11 96 – laurence.barte@groupama-immobilier.fr
Grégoire Silly (ÉVIDENCE) : 06 99 10 78 99 – gregoire.silly@evidenceparis.fr

- **La revalorisation par VP Design – Valérie Poli (Valode & Pistre) d'un patrimoine historique classé**, un rare escalier monumental Art déco à double révolution, témoin de l'époque faste des années 30 sur les Champs Elysées.
- L'Elysées Biarritz (Moma Group) lieu évènementiel spécialisé dans les projections privées, occupe également une partie des surfaces de l'immeuble.

« Cette opération, développée sur plus de 5 ans pour permettre une adaptation sur mesure au projet de Nike, est la démonstration que le temps de l'immobilier est d'abord un temps long. C'est aussi une nouvelle démonstration de l'attractivité des Champs Elysées. Notre conviction est que la vocation de l'Avenue est d'accueillir de nouveaux concepts mixtes, mêlant retail, lifestyle et business ; ils sont fortement créateurs de valeur pour les investisseurs comme pour les utilisateurs, tout en participant à la vitalité de l'Avenue et de la capitale. Cette transaction démontre aussi l'attrait du marché de bureaux à Paris intra-muros, et plus spécifiquement du quartier central des affaires, pour des entreprises leaders qui visent à attirer les meilleurs talents mondiaux avec une stratégie active de marque employeur », explique Eric Donnet, directeur général de Groupama Immobilier.

La transaction a été réalisée par **CBRE (Marina Lavrov)**

Groupama Immobilier était accompagné dans cette opération par **VP Design - Valérie Poli** (Architecte), **Dumez Île-de-France** (entreprise), **JLL** (AMO), **Imperium** (MOE), **Square** (BET), **Somete** (BET), **CSD Faces** (BET) , **Qualiconsult** (Bureau de contrôle / SPS).

Conseils sur l'opération pour le Vendeur : **Simmons & Simmons** (M^e Elisa Bocianowski), **AdDen** (M^e Alexia Robbes), **CMS Francis Lefebvre Avocats** (M^e Gaëtan Berger Picq), **Lacourte Raquin Tatar** (M^{es} Jean-Jacques Raquin et Jean-Yves Charriau), **PDGB Avocats** (M^e Philippe Bouillon), ainsi que l'étude **Wargny Katz** (M^{es} Hubert Wargny, Marc Paturel, Violette Theret).

Sur demande :

[Dossier de presse complet](#)

[Visuels HD](#)

[A propos de Groupama Immobilier](#)

Groupama Immobilier est la structure de gestion spécialisée dans les métiers de l'immobilier (tertiaire, commercial et résidentiel) du Groupe Groupama. Elle gère pour ses mandants un patrimoine valorisé à 3,2 milliards d'euros, ce qui en fait l'un des principaux gestionnaires d'actifs immobiliers français.

www.groupama-immobilier.fr

[Contacts presse](#)

Laurence Barté (Groupama Immobilier) : 06 45 63 11 96 – laurence.barte@groupama-immobilier.fr
Grégoire Silly (ÉVIDENCE) : 06 99 10 78 99 – gregoire.silly@evidenceparis.fr



Contacts presse
Laurence Barté (Groupama Immobilier) : 06 45 63 11 96 – laurence.barte@groupama-immobilier.fr
Grégoire Silly (ÉVIDENCE) : 06 99 10 78 99 – gregoire.silly@evidenceparis.fr