



Groupama Immobilier annonce l'arrivée de Nike sur les Champs Elysées fin 2019



Groupama Immobilier annonce l'arrivée de Nike au 79, avenue des Champs Elysées fin 2019. Nike a en effet choisi la France et plus précisément cette adresse mythique de Paris pour accueillir sa troisième « House of innovation », après l'ouverture de celles de Shanghai et New York cet automne. Il y installera aussi des bureaux pour ses équipes.

Produits exclusifs, services digitaux et personnalisation inégalée

La « House of innovation » est le nouveau concept de flagship store digital de Nike. Un lieu unique, expérientiel, dédié à l'innovation, et entièrement conçu pour le marché français. Dans une grande Arena centrale et sur 5 niveaux totalisant 4300 m² de surface de vente, il proposera les dernières collections de la marque destinées exclusivement à la France, des laboratoires pour personnaliser chaque modèle, des zones d'expérience digitale, des espaces VIP, du coaching privé par les plus grands athlètes mondiaux et des services numériques pour trouver un produit ou sa taille, retirer un produit ou se faire livrer... Les détails précis de ce concept unique au monde seront dévoilés en 2019. Par sa taille, ce lieu comptera parmi les plus grandes surfaces de vente des Champs Elysées. La transaction a été réalisée par CBRE Retail.

L'adresse la plus vibrante de Paris

Le « 79 » est situé à l'épicentre des Champs-Élysées. Nike sera ainsi au cœur de la plus belle avenue du monde, qui incarne mondialement et pour ses 100 millions de visiteurs le lifestyle parisien et les célébrations festives, notamment à l'occasion des grands événements sportifs. Les Champs Elysées seront ainsi un des sites majeurs des Jeux Olympiques 2024.



Un lieu stratégique pour les équipes de Nike

Le « 79 » accueillera également des bureaux Nike dans les derniers étages du bâtiment. Cette adresse hyper-centrale mettra les équipes au cœur de l'écosystème lifestyle et business de Paris. Mais c'est la configuration et l'envergure du bâtiment qui ont séduit la marque pour rassembler dans un même lieu son flagship et ses équipes.

Une prouesse immobilière et architecturale

La restructuration ambitieuse du « 79 » menée par Groupama Immobilier, l'agence d'architecture Valode & Pistre et l'entreprise générale Dumez, filiale de Vinci, aura été réalisée dans un calendrier serré pour permettre à Nike d'inaugurer le bâtiment fin 2019. Elle aura permis de transformer ce bâtiment emblématique des Champs Elysées, et d'en révéler les éléments distinctifs :

- **Une architecture magnifiée dans le plus pur style Art Déco** : une façade typique en angle et un hall de bureaux monumental, avec un escalier double révolution en pierre et fer forgé inscrit à l'inventaire supplémentaire des Monuments historiques depuis 1991.
- **Des volumes impressionnants pour le flagship store** : création d'un hall double hauteur pour l'Arena, fusion de deux anciennes boutiques, renforcement des anciens planchers de bureaux, pour créer au total 4300 m² d'espaces de commerce.
- **Des bureaux qui cassent les codes haussmanniens du quartier**, par leur surface et leur configuration : plus de 2500 m² de plateaux ouverts, avec accès à des espaces extérieurs à tous les étages grâce à des terrasses végétalisées surplombant l'Avenue.



- **L'un des rooftops les plus spectaculaires de Paris**, tout en bois, végétalisé, avec des vues à 360° sur Paris. Accessible à tous les salariés, c'est un lieu de rassemblement qui deviendra mythique au sein du groupe Nike.
- **Des principes de circulation ultra-fluides** : un escalier central monumental et des ascenseurs triplex pour la circulation verticale ; une fluidité totale pour les déplacements horizontaux, avec des étages clairs, traversants et d'un seul tenant, favorisant les échanges, l'intelligence collective, et in fine la créativité et l'innovation.

« Cette opération est une nouvelle démonstration de l'attractivité des Champs Elysées. Notre conviction est que la vocation de l'Avenue est d'accueillir de nouveaux concepts mixtes, mêlant retail, lifestyle et business ; ils sont fortement créateurs de valeur pour les investisseurs comme pour les utilisateurs, tout en participant à la vitalité de l'Avenue et de la capitale. Elle démontre aussi l'attrait du marché de bureaux à Paris intra-muros, et plus spécifiquement du quartier central des affaires, pour des entreprises leaders qui visent à attirer les meilleurs talents mondiaux avec une stratégie active de marque employeur », explique Eric Donnet, directeur général de Groupama Immobilier.



A propos de Groupama Immobilier

Groupama Immobilier est la structure de gestion spécialisée dans les métiers de l'immobilier (tertiaire, commercial et résidentiel) du Groupe Groupama. Elle gère pour ses mandants un patrimoine valorisé à 3,7 milliards d'euros fin 2017, ce qui en fait l'un des principaux gestionnaires d'actifs immobiliers français.

www.groupama-immobilier.fr