

Paris, le 13 décembre 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

Groupama Immobilier s'associe à Deepki pour réduire les consommations de son patrimoine immobilier et lancer le premier Dossier Numérique du Bâtiment Tertiaire

Fidèle à son ambition de gérer durablement son patrimoine immobilier, Groupama Immobilier s'est engagé depuis 2015 dans un programme RSE. Un film pédagogique vous fera découvrir comment Groupama Immobilier parvient à mesurer sa consommation d'eau et d'énergie et ainsi réduire son empreinte environnementale : <https://www.youtube.com/watch?v=rRmrqghzP8c>

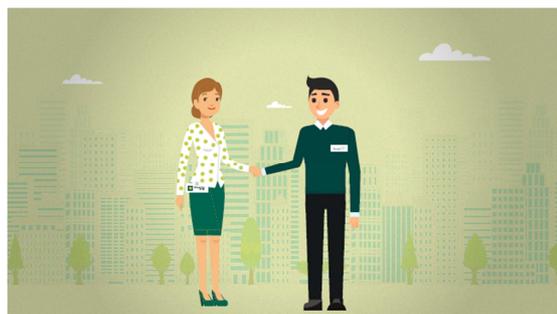
Deepki, une PME innovante française, et Groupama Immobilier ont pu partager les résultats de leur partenariat à l'occasion de plusieurs conférences organisées lors du SIMI 2017 : l'une sur le thème « Le Lab des Labs : retours d'expériences d'acteurs majeurs sur les innovations digitales, techniques, servicielles et environnementales », l'autre consacrée aux impacts de la digitalisation dans la chaîne de valeur du fund management.

Le logiciel Deepki Ready permet de collecter automatiquement et de manière non-intrusive l'ensemble des données du patrimoine de Groupama Immobilier afin de créer un double numérique de chaque bâtiment. Ainsi centralisées, les données sont accessibles à l'ensemble des parties prenantes (asset managers, property managers, facility managers...). Grâce à des algorithmes de data-analytics, les données sont ensuite croisées et analysées afin de détecter des erreurs de facturations ou des dérives de consommations sur l'ensemble du patrimoine. Il en découle un plan d'actions concret proposé directement par l'application Deepki Ready afin de réduire les consommations d'eau et d'énergie sur l'ensemble du parc.

Le bénéfice est triple : des gains de temps pour les équipes grâce à l'automatisation de la collecte des données et de la génération du reporting RSE, une meilleure connaissance de son patrimoine immobilier et une meilleure maîtrise des charges.

Anne Keusch, Directeur du développement durable et de l'innovation de Groupama Immobilier, précise : « Grâce à notre collaboration avec Deepki, nous pouvons optimiser la gestion énergétique de notre parc immobilier de façon simple, automatique et non intrusive. La connaissance de nos données consolidées nous a permis de détecter les anomalies de consommations et de réduire nos dépenses d'énergies. L'application collaborative Deepki Ready est destinée à l'ensemble des collaborateurs de Groupama Immobilier en les aidant dans la diffusion et le traitement des actions. ».

Vincent Bryant, Président et co-fondateur de Deepki ajoute : « Demain, le digital créera deux classes d'actifs : ceux qui ont leur double numérique et les autres. Il y aura une valeur digitale des actifs, comme il y a une valeur verte aujourd'hui. Le travail engagé avec Groupama Immobilier préfigure la création d'un véritable dossier numérique du bâtiment. Nous commençons dès à présent à en percevoir les premiers bénéfices vers un pilotage facilité du parc immobilier. »



Avec Deepki Ready, Groupama Immobilier récolte déjà les fruits de son engagement.

A propos de Groupama Immobilier

Groupama Immobilier est la structure de gestion spécialisée dans les métiers de l'immobilier (tertiaire, commercial et résidentiel) du Groupe Groupama. Elle gère pour ses mandants un patrimoine valorisé à 3,5 milliards d'euros, ce qui en fait l'un des principaux gestionnaires d'actifs immobiliers français.

www.groupama-immobilier.fr

A propos de Deepki :

Deepki est une PME innovante qui exploite les données dont vous disposez déjà pour optimiser la gestion de votre parc immobilier et engager la Transition Énergétique.

Sans toucher au bâtiment et grâce aux données énergétiques, techniques, et patrimoniales existantes, Deepki vous aide à :

- Améliorer la connaissance de votre patrimoine
- Gagner du temps et simplifier votre quotidien
- Réduire les charges et détecter des économies d'énergie